



UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
(SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	
Nomor Revisi	
Tgl. Berlaku	

Disusun oleh (Prepared by)	Diperiksa oleh (Checked by)	Disetujui oleh (Approved by)	Tanggal Validasi (Valid date)
Sabeli Aliya, S.E.I, M.M.	Dr. Trisninawati, S.E., M.M.	Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D	

1. Fakultas : Sosial Humaniora  
2. Program Studi : Manajemen  
3. Jenjang : S1 SKS : 2  
4. Mata Kuliah : Bisnis Internasional Semester : 3  
5. Kode Mata Kuliah : 2215123006 Sertifikasi : Ya  Tidak   
6. Dosen Koordinator : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.  
7. Tim Dosen : 1. ....  
2. ....  
8. Dosen Pengampuh (Lecturer) : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M. Metode Pembelajaran :  CBL  PBL  PjBL  
9. Capaian Pembelajaran (Learning Outcomes) :

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL	Dekripsi Capaian Pembelajaran Lulusan
	CPL. 1	Mampu menguasai konsep dan pemikiran manajemen dan bisnis dalam dinamika lingkungan bisnis global dalam pemecahan masalah.
	CPL. 3	Mampu mengidentifikasi, menganalisis peluang bisnis, menciptakan ide bisnis serta menyelesaikan tantangan bisnis dengan memanfaatkan teknologi, menggunakan pengetahuan dan keterampilan teknik dalam manajemen dan bisnis.

<b>CPL - PRODI yang dibebankan pada MK</b>			
Sikap	S1 S3  S9 S10 S11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>▪ Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>▪ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>▪ Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;</li> <li>▪ Menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi Manajemen.</li> </ul>	
Pengetahuan	PP1  PP8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;</li> <li>▪ Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan.</li> </ul>	
Keterampilan Umum	KU1  KU11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>▪ Mampu mempresentasikan dan mengkomunikasikan informasi serta menyampaikan ide dan pendapatnya secara jelas, baik lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan.</li> </ul>	
Keterampilan Khusus	KK1  KK6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu memimpin organisasi secara profesional. Mampu dan terampil menangani masalah kinerja SDM, memiliki keahlian menyusun perencanaan SDM serta melaksanakan program evaluasi kinerja. Memiliki pengetahuan tinggi dalam kegiatan penelitian bidang Manajemen Sumberdaya Manusia (MSDM) serta menguasai aplikasi bisnis dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).</li> <li>▪ Mampu dalam merancang dan mengelola bisnis ritel baik secara mandiri maupun dalam tim yang meliputi market research, market survey, market segmentation, product presentation, merchandising and inventory, selling, financing, franchising dan minishop management</li> </ul>	
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>			
CPMK-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu dalam mengkaji, menganalisis dan mengembangkan ilmu manajemen dalam kerangka pengembangan ilmu dan pendidikan yang dapat diaplikasikan dalam berbagai jenis organisasi dan level manajerial. Pengembangan aplikasi keilmuan dalam bisnis dan wirausaha. Memiliki kemampuan menggunakan teknologi informasi untuk mengikuti perkembangan bisnis dan pelayanan prima kepada stakeholders.</li> </ul>	
CPMK-3		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu dan memiliki keahlian dalam mengelola pemasaran berbasis, informasi dan komunikasi (TIK) yang meliputi upaya untuk menginformasikan dan berkomunikasi dengan pelanggan, mempromosikan dan menjual barang dan jasa melalui internet yang didukung dengan pemahaman dan keterampilan dalam menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran berbasis TIK atau internet.</li> </ul>	

<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>						
Sub-CPMK-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa mampu mengkaji, menganalisis, dan mengembangkan ilmu manajemen dalam konteks bisnis internasional, yang aplikatif pada berbagai organisasi dan level manajerial, serta mengintegrasikan teknologi informasi untuk mendukung strategi global, perkembangan bisnis, dan pelayanan prima kepada stakeholders</li> </ul>					
Sub-CPMK-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa mampu mengelola pemasaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam konteks bisnis internasional, untuk menginformasikan, berkomunikasi dengan pelanggan global, serta mempromosikan dan menjual produk atau jasa secara efektif, dengan didukung pemahaman dan keterampilan dalam menyusun serta mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang relevan dengan pasar internasional.</li> </ul>					
<b>Matrik Sub CPMK terhadap CPMK dan CPL</b>						
	CPMK-1	CPMK-3	CPL (Sikap)	CPL (Pengetahuan)	CPL (Keterampilan Umum)	CPL (Keterampilan Khusus)
Sub CPMK-1	√		√	√		
Sub CPMK-3		√	√	√	√	√

#### 10. Deskripsi Singkat Mata Kuliah (*Course Description*)

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik bisnis dalam skala global dengan fokus pada dinamika ekonomi, politik, sosial, dan budaya yang memengaruhi operasi perusahaan internasional. Selain itu, mata kuliah ini juga mengintegrasikan perkembangan terbaru dalam perdagangan digital, seperti ekspor/import digital, platform e-commerce, dan inovasi teknologi yang memungkinkan perusahaan menjangkau pasar global dengan lebih efisien. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana perusahaan mengidentifikasi peluang pasar internasional, mengelola risiko lintas negara, dan menerapkan strategi bisnis yang berkelanjutan di era ekonomi digital.

#### 11. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

Materi pembelajaran/ Pokok bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Bisnis Internasional</li> <li>2. Lingkungan Bisnis Internasional</li> <li>3. Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional</li> <li>4. Strategi Bisnis Internasional</li> <li>5. Perdagangan Digital dalam Bisnis Internasional</li> <li>6. Teknologi dan Inovasi dalam Perdagangan Global</li> <li>7. Manajemen Keuangan dalam Bisnis Internasional</li> <li>8. Manajemen Sumber Daya Manusia Global</li> <li>9. Etika dan Keberlanjutan dalam Bisnis Internasional</li> <li>10. Studi Kasus dan Simulasi Bisnis Internasional</li> </ol>
---------------------------------------	---

12. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pekan	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktivitas Kelas [Estimasi Waktu]	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Sumber Belajar	Penilaian	Bobot (%)
1-3	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis internasional dan pentingnya dalam konteks globalisasi.  2. Mahasiswa mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap peluang dan tantangan bisnis.  3. Mahasiswa mampu mengevaluasi lingkungan ekonomi, politik, hukum, dan budaya yang memengaruhi bisnis internasional.	1. Pengantar dan Lingkungan Bisnis Internasional  a. Pengertian dan pentingnya bisnis internasional.  b. Globalisasi dan dampaknya terhadap bisnis.  c. Analisis lingkungan ekonomi, politik, hukum, dan budaya global.	Kuliah, ceramah (PBL)	Luring/Daring: <b>[TM: 2x(2x50 menit)], [Virtual: 1x(2x50 menit)]</b> <b>[PT: 3x(2x50 menit)], [BM: 3x(2x60 menit)].</b>	Mahasiswa belajar melalui diskusi interaktif dengan dosen, bertukar ide dengan teman, dan memanfaatkan sumber digital untuk memperdalam konsep globalisasi.	Pustaka utama, dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan.  <b>Bentuk:</b> Tanya jawab, Quiz 1	10%
4-6	4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori keunggulan	2. Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional	Kuliah, ceramah (PBL).	Luring/Daring: <b>[TM: 1x(2x50 menit)], [Virtual:</b>	Mahasiswa memahami teori perdagangan melalui ceramah,	Pustaka utama dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Pemahaman teori dan penerapan.	10%

	<p>absolut, komparatif, dan kompetitif dalam perdagangan internasional.</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan perdagangan internasional, seperti tarif, kuota, subsidi, dan hambatan non-tarif.</p> <p>6. Mahasiswa mampu menganalisis dampak perjanjian perdagangan internasional terhadap bisnis global.</p>	<p>a. Teori keunggulan absolut, komparatif, dan kompetitif.</p> <p>b. Kebijakan perdagangan internasional: tarif, kuota, subsidi, dan hambatan non-tarif.</p> <p>c. Perjanjian perdagangan internasional (WTO, ASEAN, FTA).</p>		<p><b>1x(2x50 menit), [PT: 2x(2x50 menit)], [BM: 2x(2x60 menit)].</b></p>	<p>menganalisis dampak kebijakan perdagangan dalam diskusi, dan menyusun laporan bersama tim.</p>		<p><b>Bentuk:</b> Quiz 2, tugas kelompok</p>	
7	<p>7. Mahasiswa mampu mengintegrasikan teori dan konsep perdagangan internasional untuk menganalisis kasus nyata.</p>	<p>3. Review dan Evaluasi</p>	<p>Diskusi interaktif.</p>	<p><b>Daring: [Virtual: 1x(2x50 menit)], [PT: 1x(2x50 menit)], [BM: 1x(2x60 menit)].</b></p>	<p>Mahasiswa mengintegrasikan pemahaman dari diskusi, mendiskusikan pemecahan masalah dalam kasus nyata, dan menerima umpan balik untuk memperbaiki pemahaman konsep.</p>	<p>Pustaka utama, dan Pendukung</p>		

8	8. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman integratif atas materi yang telah dipelajari dari pertemuan 1-7.	Ujian Tengah Semester (UTS)	Tes tertulis.	Daring: [Virtual: 1x(2x50 menit)].	Mahasiswa mengerjakan soal tertulis yang menguji kemampuan memahami teori dan menganalisis kasus globalisasi dan perdagangan internasional.	Pustaka utama, dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Penguasaan materi terstruktur. <b>Bentuk:</b> Tes tertulis	25%
9-10	9. Mahasiswa mampu merancang strategi masuk pasar internasional, termasuk ekspor dan impor digital.  10. Mahasiswa mampu menjelaskan peran teknologi, seperti blockchain, AI, dan cloud computing, dalam mendukung perdagangan internasional.	4. Strategi dan Teknologi dalam Perdagangan Internasional  a. Strategi masuk pasar internasional (ekspor, impor, joint venture, FDI).  b. Digitalisasi rantai pasok dan logistik global.  c. Peran teknologi: blockchain, AI, dan cloud computing dalam perdagangan global.	Kuliah, ceramah, diskusi kasus teknologi (PBL).	Luring/Daring: [TM: 1x(2x50 menit)], [Virtual: 1x(2x50 menit)]. [PT: 2x(3x50 menit)], [BM: 2x(3x60 menit)].	Mahasiswa belajar strategi pasar internasional melalui diskusi dan studi kasus, menggunakan sumber digital seperti jurnal dan laporan perusahaan global.	Pustaka utama, dan Pendukung		

11	<p>11. Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko keuangan, termasuk manajemen valuta asing dalam bisnis internasional.</p> <p>12. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan sumber daya manusia lintas budaya dalam bisnis internasional.</p>	<p>5. Manajemen Keuangan dan SDM Global.</p> <p>a. Manajemen risiko valuta asing.</p> <p>b. Sistem pembayaran internasional dan kebijakan investasi.</p> <p>c. Pengelolaan tenaga kerja lintas budaya.</p>	Kuliah, diskusi kasus, kerja kelompok.	Luring/Daring: [TM: 1x(2x50 menit)], [PT: 1x(2x50 menit)], [BM: 1x(2x60 menit)].	Mahasiswa memahami risiko keuangan dan manajemen SDM lintas budaya melalui studi kasus nyata, berdiskusi dengan kelompok, dan menyusun solusi manajerial yang relevan.	Pustaka utama, dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Kreativitas dan relevansi strategi.  <b>Bentuk:</b> Diskusi kelompok, Quiz 3	10%
12-13	<p>13. Mahasiswa mampu menjelaskan isu-isu etika dalam perdagangan internasional, seperti privasi data dan keberlanjutan digital.</p> <p>14. Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi keberlanjutan dalam rantai</p>	<p>6. Etika dan Keberlanjutan dalam Bisnis Internasional</p> <p>a. Isu etika dalam perdagangan global: transparansi dan keadilan.</p> <p>b. Privasi data dan keberlanjutan digital.</p>	Kuliah, ceramah, diskusi kelompok (PBL).	Daring: [Virtual: 2x(2x50 menit)], [PT: 2x(2x50 menit)], [BM: 2x(2x60 menit)].	Mahasiswa mengeksplorasi isu keberlanjutan melalui diskusi kelompok, membandingkan solusi yang diajukan tim lain, dan menyusun rekomendasi berdasarkan hasil analisis.	Pustaka utama, dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Analisis kritis dan relevansi.  <b>Bentuk:</b> Studi kasus, diskusi kelompok	10%

			c. Implementasi keberlanjutan dalam rantai pasok global.					
14-15	<p>15. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata dalam bisnis internasional untuk menghasilkan strategi inovatif.</p> <p>16. Mahasiswa mampu mensimulasikan dan mempresentasikan strategi bisnis internasional yang relevan dan berkelanjutan.</p>	<p>7. Studi Kasus dan Simulasi Bisnis Internasional</p> <p>a. Analisis studi kasus nyata perusahaan multinasional .</p> <p>b. Simulasi strategi bisnis internasional berbasis digital.</p> <p>c. Proyek akhir: Pengembangan strategi bisnis internasional yang berkelanjutan .</p>	<p>Simulasi, diskusi kelompok, presentasi proyek akhir.</p>	<p>Luring/Daring: [TM: 1x(2x50 menit)], [Virtual: 1x(2x50 menit)] [PT: 2x(2x50 menit)], [BM: 2x(3x60 menit)].</p>	<p>Mahasiswa berperan aktif dalam simulasi strategi internasional, menganalisis studi kasus, dan mempresentasikan strategi berbasis teknologi secara kreatif dan inovatif.</p>	<p>Pustaka utama, dan Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> Akurasi dan inovasi. <b>Bentuk:</b> Presentasi dan laporan proyek</p>	10%

16	Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman komprehensif atas seluruh materi, dengan fokus pada penerapan teori dan strategi bisnis internasional.	Ujian Akhir Semester (UAS)	Tes tertulis.	Daring: [Virtual:1x(2x 50 menit)].	Mahasiswa menyelesaikan ujian tertulis yang mencakup analisis kasus dan penerapan strategi bisnis internasional berdasarkan materi yang telah dipelajari.	Pustaka utama, dan Pendukung	<b>Kriteria:</b> Pemahaman mendalam dan terstruktur.  <b>Bentuk:</b> Tes tertulis	25%
----	--	----------------------------	---------------	---------------------------------------	---	------------------------------	---	-----

13. Kriteria dan Rubrik Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)
						Kuis	UTS	UAS	
						√	√	√	

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot (%)
S1	CPMK-1	Observasi (Praktek)	Observasi dan diskusi	Rubrik observasi	Ketepatan menjelaskan konsep dasar bisnis internasional	10%
PP1	CPMK-1	Tugas individu/kelompok	Tugas analisis kasus	Rubrik tugas	Kemampuan menganalisis dampak globalisasi	20%
KU1	CPMK-3	Presentasi	Presentasi kelompok	Rubrik presentasi	Ketepatan, sistematika, dan kualitas presentasi	15%
KK2	CPMK-1	Tes Tertulis	Esai	Soal tes esai	Pemahaman teori perdagangan internasional	25%
KK7	CPMK-3	Ujian Tengah Semester	Tes pilihan ganda	Soal tes pilihan ganda	Penguasaan strategi bisnis internasional	15%
KU11	CPMK-3	Ujian Akhir Semester	Tes kombinasi esai dan PG	Soal ujian kombinasi	Kemampuan menerapkan konsep bisnis internasional	15%

## Rubrik Penilaian

Kategori/ Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian				
			Sangat Kurang <50	Kurang $50 \leq s.d < 65$	Cukup $65 \leq s.d < 75$	Baik $75 \leq s.d < 85$	Sangat Baik $\geq 85$
Observasi	CPMK-1	Observasi langsung	Tidak menunjukkan pemahaman sama sekali.	Kesulitan memahami konsep dan hanya menyebut sebagian.	Menunjukkan pemahaman tetapi masih kurang mendalam.	Menjelaskan konsep dengan baik tetapi kurang detail.	Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan konsep dasar bisnis internasional.
Presentasi	CPMK-3	Presentasi kelompok	Tidak mampu menyusun dan menyampaikan solusi.	Solusi tidak lengkap atau penyampaian tidak jelas.	Menyusun solusi sederhana, tetapi penyampaian kurang menarik.	Menyusun solusi yang logis dan menyampaikannya dengan baik.	Kemampuan menyusun dan mempresentasikan solusi strategi bisnis internasional.
Tugas	CPMK-3	Studi kasus	Tidak mampu menganalisis kasus sama sekali.	Menganalisis sebagian aspek tetapi solusinya tidak tepat.	Menganalisis dengan baik tetapi solusinya kurang rinci.	Menganalisis secara mendalam dengan solusi yang relevan.	Kemampuan menganalisis dan memberikan solusi terhadap studi kasus bisnis internasional.
Quiz	CPMK-1	Pilihan ganda dan esai singkat	Tidak mampu menjawab dengan benar.	Hanya mampu menjawab sebagian kecil dengan benar.	Mampu menjawab sebagian besar dengan benar.	Mampu menjawab hampir semua dengan benar dan logis.	Ketepatan menjawab pertanyaan tentang konsep dasar dan teori bisnis internasional.
UTS	CPMK-1	Pilihan ganda dan esai panjang	Tidak memahami materi sama sekali.	Memahami materi sebagian kecil saja.	Memahami sebagian besar materi tetapi kurang mendalam.	Memahami materi dengan baik dan mampu menjelaskannya.	Penguasaan konsep-konsep dasar bisnis internasional, termasuk teori dan strategi dasar.
UAS	CPMK-3	Pilihan ganda dan studi kasus	Tidak mampu memahami dan menjelaskan konsep.	Mampu memahami sebagian kecil konsep.	Mampu memahami sebagian besar konsep tetapi penerapannya	Mampu memahami dan menerapkan konsep dengan	Pemahaman dan kemampuan menerapkan konsep bisnis

					kurang tepat.	baik.	internasional untuk menyelesaikan masalah nyata.
Tes Lisan	CPMK-3	Tanya jawab	Tidak mampu menjawab sama sekali.	Menjawab sebagian kecil pertanyaan dengan benar.	Menjawab sebagian besar dengan benar tetapi kurang jelas.	Menjawab dengan jelas dan hampir semua benar.	Kemampuan menjawab pertanyaan terkait strategi dan pengelolaan bisnis internasional.

14. Rencana Assesment dan Evaluasi

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis internasional, termasuk definisi dan ruang lingkupnya.	Observasi diskusi kelas dan tanya jawab	5%
2	Mahasiswa mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap bisnis internasional.	Tugas analisis studi kasus	5%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan teori keunggulan komparatif, kompetitif, dan peran perdagangan internasional.	Quiz	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis strategi masuk pasar internasional (ekspor, impor, joint venture).	Tugas analisis strategi pasar	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan perdagangan digital dan e-commerce lintas negara.	Quiz dan tugas	5%
6	Evaluasi refleksi dan penguatan pemahaman atas materi sebelumnya.	Refleksi dan diskusi	-
7	Mahasiswa mampu menganalisis kasus nyata dalam manajemen rantai pasok internasional.	Presentasi mandiri	10%
8	Mahasiswa mampu menjelaskan peran teknologi (blockchain, AI) dalam bisnis internasional.	Tugas analisis teknologi	10%
9	Mahasiswa mampu menganalisis peluang dan tantangan dalam ekspor/impor digital.	Quiz	5%
10	Evaluasi Tengah Semester (UTS): Validasi hasil pembelajaran Sub CPMK minggu 1–9.	Ujian tertulis (pilihan ganda dan esai)	20%

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis isu manajemen keuangan dalam bisnis internasional.	Tugas analisis keuangan	5%
12	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan SDM lintas budaya dalam bisnis internasional.	Diskusi kelompok dan presentasi	10%
13	Mahasiswa mampu menganalisis isu etika dan keberlanjutan dalam bisnis internasional.	Tugas analisis kasus	10%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak regulasi internasional terhadap operasional perusahaan global.	Tugas dan diskusi	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis keberhasilan/kegagalan strategi perusahaan multinasional berdasarkan studi kasus.	Presentasi kelompok	10%
16	Evaluasi Akhir Semester (UAS): Validasi capaian pembelajaran seluruh Sub CPMK.	Ujian tertulis (esai dan studi kasus)	15%
<b>Total Bobot CPMK</b>			<b>100%</b>
<b>Total Bobot CPL</b>			<b>100%</b>

## 15. Pembobotan Asesmen Terhadap CPL dan CPMK

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Total
						Kuis	UTS	UAS	
S1	CPMK-1	✓	✓		✓	✓			15%
PP1	CPMK-1	✓			✓		✓		25%
KU1	CPMK-3			✓				✓	35%
KK2	CPMK-3	✓	✓		✓			✓	25%
<b>Jumlah Total</b>									<b>100%</b>

### Distribusi Pembobotan Asesmen Tugas

No.	Bentuk Asesmen	CPL	CPL	Total
		CPMK	CPMK	
1	Tugas individu	S1, PP1	CPMK-1	20%
2	Analisis studi kasus	KU1, KK2	CPMK-1	25%
3	Proyek kelompok	KU1, KK7	CPMK-3	30%
4	Presentasi tugas kelompok	KK7, PP1	CPMK-3	25%

No.	Bentuk Asesmen	CPL	CPL	Total
		CPMK	CPMK	
<b>Total Bobot Tugas (%)</b>				<b>100%</b>

Bobot penilaian (Ketentuan Bina Darma)

Nilai Skor Matakuliah (NSM)	Nilai Mata Kuliah (NMK)
85 – 100	A
80 – 84	A-
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	B-
60 – 64	C+
55 – 59	C
41 – 54	D
0 - 40	E

16. Rencana Tugas Mahasiswa

Tugas ke	Pertemuan	SUB-CPMK	Aktivitas 1	Aktivitas 2	Bobot
1	2	Mahasiswa mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap bisnis internasional.	Analisis studi kasus perdagangan global	Membuat laporan perkembangan globalisasi	10%
2	4	Mahasiswa mampu menganalisis strategi masuk pasar internasional.	Studi kasus perbandingan strategi ekspor vs FDI	Membuat presentasi strategi internasional	15%
3	7	Mahasiswa mampu menganalisis kasus manajemen rantai pasok internasional.	Studi kasus perusahaan multinasional (contoh: IKEA)	Membuat laporan dan diskusi kelompok	20%
4	9	Mahasiswa mampu menganalisis teknologi dalam perdagangan internasional.	Membuat analisis penerapan blockchain	Studi kasus implementasi di perusahaan global	15%
5	12	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan SDM lintas budaya.	Studi kasus konflik budaya di perusahaan multinasional	Membuat laporan dan diskusi kelompok	20%
6	13	Mahasiswa mampu menganalisis isu etika dan keberlanjutan dalam bisnis internasional.	Membuat analisis isu keberlanjutan	Membuat rekomendasi strategi keberlanjutan	20%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

## 17. Pustaka (References)

### Buku Teks Utama (Main Textbooks)

1. Wild, J. J., & Wild, K. L. (2023). *International Business: The Challenges of Globalization* (10th ed.). Pearson.
  - o Buku ini membahas konsep dan praktik bisnis internasional, termasuk dampak globalisasi, strategi bisnis, dan analisis lingkungan global.
2. Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2023). *Global Business Today* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
  - o Buku ini menawarkan pemahaman mendalam tentang strategi perusahaan multinasional, manajemen lintas budaya, dan isu-isu terkini dalam bisnis global.
3. Suri, A. (2022). *The Digital Frontier: How Digital Technologies are Changing the Global Economy*. Oxford University Press.
  - o Buku ini mengeksplorasi bagaimana teknologi digital mengubah model bisnis dan strategi dalam ekonomi global.

### Artikel dan Jurnal Akademik (Academic Articles and Journals)

1. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). *The Role of E-commerce in International Trade*. In *Digital Economy Report 2023*. UNCTAD.
  - o Artikel ini membahas peran e-commerce dalam memfasilitasi perdagangan internasional dan implikasinya bagi negara berkembang.
2. Zhu, L., & Thatcher, S. M. B. (2022). "Cross-Border E-commerce: Challenges and Opportunities." *Journal of International Business Studies*, 53(5), 1012–1030.
  - o Studi ini menganalisis hambatan dan peluang dalam e-commerce lintas negara, termasuk regulasi dan perilaku konsumen.
3. Casey, M., & Wong, P. (2022). "Global Supply Chains and Blockchain: Unblocking the Path to Efficiency." *Harvard Business Review*, 100(2), 88–95.
  - o Artikel ini membahas bagaimana teknologi blockchain dapat merevolusi rantai pasok global dan perdagangan internasional.

### Studi Kasus (Case Studies)

1. "Amazon and Alibaba: Competing in Global E-commerce Markets."
  - o Studi kasus yang mengeksplorasi strategi kompetitif dua raksasa e-commerce dalam ekspansi global dan inovasi teknologi.
2. "Spotify: Digital Export of Music Services."
  - o Analisis strategi ekspansi internasional Spotify, termasuk tantangan regulasi dan model bisnis berbasis langganan.
3. "Indonesian MSMEs in Digital Export."
  - o Studi tentang bagaimana UMKM Indonesia memanfaatkan platform digital untuk mengekspor produk dan jasa ke pasar global.

## Sumber Lainnya (Other Resources)

### Website dan Laporan Resmi:

#### 1. World Trade Organization (WTO):

- Website: [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Sumber informasi tentang peraturan perdagangan internasional, termasuk isu perdagangan digital.

#### 2. International Trade Centre (ITC):

- Website: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- Menyediakan data dan analisis tentang perdagangan global dan peluang ekspor untuk bisnis.

#### 3. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia:

- Laporan tentang perkembangan ekspor digital Indonesia.
- Website: [www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id)

#### 4. Badan Pusat Statistik (BPS):

- Statistik e-commerce dan data perdagangan Indonesia.
- Website: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

### Platform Online dan Kursus Gratis:

#### 1. Coursera:

- Kursus terkait Strategi Bisnis Global dan Perdagangan Digital.
- Website: [www.coursera.org](http://www.coursera.org)

#### 2. edX:

- Kursus tentang Ekonomi Digital dan Bisnis Internasional.
- Website: [www.edx.org](http://www.edx.org)